

Termes de référence : Consultance pour la réalisation d'une étude sur l'état du marché du secteur énergétique pour SNV au Burundi

DEMANDE DE PROPOSITION

ANALYSE DU SECTEUR ENERGY DU BURUNDI

Nom du projet/de l'activité	SNV	
Pays :	Burundi	
Date de publication de l'appel d'offres :	27 novembre 2024	
Période d'exécution :	20 janvier – 16 mars	
Date limite de soumission des questions/demandes de renseignements	2 décembre 2024	
Date limite de soumission des propositions :	11 décembre 2024	
Candidature électronique à l'attention de :	Chargée d'approvisionnement	
Soumission électronique :	burundi@snv.org	
Coordonnées pour toute demande de renseignements concernant cet appel d'offres :	burundi@snv.org	

Localisation : Burundi

Type de contrat : Consultant à court terme (Individuel ou Entreprise).

1. Résumé de l'organisation

SNV est une organisation de développement international à but non lucratif qui applique un savoir-faire pratique pour améliorer durablement la vie des personnes vivant dans la pauvreté. Nous utilisons notre présence étendue et à long terme dans les pays pour appliquer et adapter notre expertise de pointe dans les domaines de l'agriculture, de l'énergie et de l'eau aux contextes locaux. SNV réalise un chiffre d'affaires annuel de 130 millions d'euros et emploie plus de 1 250 personnes dans plus de 25 pays en Asie, en Afrique et en Amérique latine. Nous sommes fiers d'être une organisation à but non lucratif qui utilise le financement de projets pour mettre en œuvre sa mission. Cela nous oblige à travailler efficacement et à investir dans l'excellence opérationnelle.

Dans le cadre de son plan stratégique actuel, SNV vise plus explicitement à changer les systèmes lors de la préparation et de la mise en œuvre des projets, en renforçant les institutions et en lançant des marchés qui aideront davantage de personnes à échapper à la pauvreté au-delà de nos projets.

Pour plus d'informations sur nos opérations au Burundi et sur SNV en général, visitez notre site Web : www.snv.org

2. Portée et objectif de la mission

SNV souhaite entreprendre une étude de marché approfondie du secteur de l'énergie au Burundi. L'étude de marché nationale vise à évaluer l'état et les perspectives des segments de marché de l'accès à l'énergie solaire hors réseau et de la cuisson propre (y compris la cuisson propre, l'énergie solaire hors réseau, la mobilité électrique, les mini-réseaux et la production connectée au petit réseau) afin de fournir des informations sûres :

- Tendances clés et priorités sectorielles en matière d'accès à l'énergie propre (sur la base des plans gouvernementaux, des initiatives en cours ou prévues par les acteurs du développement, des besoins

des groupes cibles, entre autres dynamiques locales). En outre, formuler des recommandations sur les domaines à fort potentiel sur lesquels SNV devrait se concentrer, notamment les segments de marché, l'orientation technologique et les utilisateurs cibles par segment de marché et type de technologie.

- La portée de la réponse à la demande du marché en énergie
- Les obstacles ou défis limitant le développement du secteur hors réseau.
- Les opportunités et interventions de développement de marché adaptées au contexte local
- Les meilleures pratiques recommandées de la région/d'autres pays pour les répliquer au Burundi, y compris les solutions technologiques, les modèles commerciaux et les approches d'intervention.

Les résultats de l'étude de marché seront utilisés en externe pour informer les acteurs du développement travaillant ou prévoyant de travailler au Burundi, et en interne par SNV pour concevoir et mettre en œuvre les interventions les plus appropriées afin d'améliorer l'accès aux services énergétiques des ménages, des entreprises et des institutions.

Les objectifs spécifiques comprendront :

- Comprendre l'état et les tendances actuels de l'accès à l'énergie, ainsi que les futurs plans nationaux du gouvernement (niveaux national et provincial) et des partenaires de développement. Identifier également la répartition géographique, y compris les marchés et segments non desservis et mal desservis.
- Comprendre la portée et le potentiel actuels des technologies et combustibles de cuisson propres (biomasse et non biomasse), y compris les cuisinières améliorées (improved cook stoves - ICS). Le champ d'application comprend les cuisinières produites localement, les cuisinières produites dans un cadre industriel et les solutions de cuisson de niveau supérieur, notamment le biogaz, l'éthanol et la cuisson électrique (cuisinières à induction et autocuiseurs électriques).
- Comprendre la portée et le potentiel actuels des technologies d'électrification hors réseau, notamment les lanternes solaires, les systèmes multi-éclairages à énergie solaire, les systèmes solaires domestiques multifonctionnels et les appareils solaires hors réseau. Cela comprend les systèmes plug-and-play et à composants, et le champ d'accès à l'énergie comprend les solutions autonomes et les mini-réseaux solaires/hybrides. En outre, cela inclura l'utilisation productive des énergies renouvelables dans l'agroalimentaire, l'eau et tout autre secteur prioritaire au Burundi.
- Identifier le paysage de l'approvisionnement et de la distribution couvrant l'électrification hors réseau et la cuisson propre et évaluer les modèles commerciaux actuels et les obstacles ou défis à l'échelle de la distribution locale.
- comprendre les secteurs à forte demande énergétique...
- Identifiez les groupes cibles d'utilisateurs d'énergie solaire hors réseau et de cuisson propre par type de technologie, y compris les particuliers, les entreprises et les institutions. En outre, comprendre les défis ou les obstacles à l'accès à l'énergie et son adoption, et évaluer les facteurs moteurs et facilitateurs pour améliorer l'adoption.
- Comprendre les mécanismes d'assurance qualité existants proposés par les fabricants et leurs partenaires de distribution, notamment les tests et la certification des produits, les garanties des produits, le support commercial et après-vente, y compris l'assistance technique, la formation des utilisateurs (exploitation et maintenance), la disponibilité des pièces de rechange et le service de réparation des produits. Cela comprend les capacités techniques locales pour soutenir les utilisateurs, y compris la disponibilité de techniciens solaires et d'artisans de cuisinières au dernier kilomètre.
- Comprendre la politique, les normes et l'environnement réglementaire actuels et évaluer les lacunes et les défis pour améliorer l'environnement commercial propice.
- Comprendre le paysage financier actuel et identifier les fournisseurs de financement/crédit, notamment les banques commerciales, les institutions de microfinance, les fournisseurs de services PAYGO et d'autres fournisseurs de crédit rural ou modèles de prêt. En outre, comprendre les mesures visant à faire face aux risques liés à l'accès au financement.

- Identifier et cartographier les principaux acteurs tout au long de la chaîne de valeur de l'accès à l'énergie, y compris, mais sans s'y limiter, le gouvernement, les associations industrielles, les organismes de test et de certification, les institutions de connaissances et de formation, les fournisseurs (fabricants et leurs partenaires de distribution nationaux ou régionaux) et les partenaires de développement, entre autres.
- Identifier les initiatives des donateurs existants et les partenaires de développement stratégiques par technologie, et évaluer le paysage concurrentiel de SNV et son potentiel de partenariat/collaboration avec les initiatives existantes.

3. Méthodologie proposée

Dans le cadre du processus de candidature, le consultant proposera l'approche méthodologique la plus appropriée pour garantir une évaluation complète du marché. Cependant, l'approche proposée fera l'objet de discussions et d'améliorations au cours de la phase de démarrage et la version finale convenue sera incluse dans le rapport initial.

L'étude s'appuiera sur des sources de données primaires et secondaires et inclura des méthodes qualitatives et quantitatives. Par conséquent, la méthodologie impliquera un mélange de travail sur le terrain et de travail de bureau. Le consultant proposera le processus d'échantillonnage qui sera utilisé pour sélectionner les zones/lieux représentatifs des régions ciblées où la partie substantielle de l'étude sera réalisée. La taille de l'échantillon et les données collectées dans les zones échantillonnées doivent être représentatives pour permettre la généralisation des résultats.

L'étude comprendra les étapes suivantes :

- A. Étude documentaire : Revue de la littérature et des bases de connaissances pertinentes.
 - a) Examiner les études sectorielles et les publications pertinentes au Burundi (publiées au cours des cinq dernières années), y compris les statistiques nationales.
 - b) Examiner les études sectorielles et les publications pertinentes dans la région/dans d'autres pays ou au niveau international, réalisées au cours des cinq dernières années (priorité aux pays identifiés comme les plus grands marchés de l'énergie hors réseau de la région).
- B. Engagement des parties prenantes à l'aide d'approches participatives et consultatives.
 - a) Entretiens avec des catégories sélectionnées d'informateurs clés.
 - b) Enquêtes ciblant les utilisateurs/clients potentiels (ménages, petites entreprises et institutions).
 - c) Discussions de groupe avec des catégories sélectionnées d'utilisateurs/clients.
 - d) Visites de terrain ciblant des études de cas ou des zones échantillons.
- C. Analyse et recommandations pour répondre aux objectifs et aux besoins d'information décrits dans la section 2 (ci-dessus).

4. Livrables

- A. Rapport de démarrage : La phase de démarrage comprendra un examen des documents clés, un forum consultatif des parties prenantes pour informer les domaines d'intérêt et des réunions initiales avec SNV pour convenir de la conception finale et du plan de mise en œuvre. Le produit livrable sera un rapport de démarrage qui comprendra la portée détaillée du travail, la méthodologie, les jalons et les livrables, la composition et les rôles de l'équipe, le plan de travail, le budget et les outils de collecte, d'analyse et de reporting des données. En outre, il comprendra un aperçu de la structure du rapport. Le rapport de démarrage final sera soumis à l'approbation formelle de SNV.
- B. Rapport d'étude de marché : Préparer un projet et un rapport final d'étude de marché présentant une analyse des résultats et des recommandations, y compris des aperçus des interventions proposées. Le rapport final intégrera tous les commentaires de SNV et des partenaires et sera soumis à l'approbation formelle de SNV.

- C. Catalogue de technologies et de fournisseurs : Détails sur les technologies actuellement disponibles au Burundi et les technologies proposées (adaptées au Burundi) sur la base des enseignements tirés d'autres pays de la région. Les technologies répertoriées comprendront des informations sur les principaux fabricants, producteurs et distributeurs.
- D. Documents de travail : comprenant une liste des acteurs consultés, des comptes-rendus de réunions, des rapports de terrain, une liste et des sources des documents/littérature examinés, et la version finale des ensembles de données quantitatives (ensembles de données brutes et nettoyées).

5. Durée de la mission

Cette mission devrait durer **40 jours ouvrables**.

6. Conditions d'admission et critères d'évaluation

L'évaluation technique précédera l'examen financier. Les consultants intéressés sont invités à soumettre leurs propositions qui devront contenir les éléments suivants :

- A. Évaluation technique (70%)
 - Interprétation et compréhension des termes de référence,
 - Déclaration de capacité démontrant les qualifications (académiques et professionnelles) et l'expérience pertinente, y compris le/les profil(s) du consultant/des membres de l'équipe qui seront impliqués (CV à fournir en pièce jointe à la proposition),
 - La méthodologie et l'approche proposées, y compris la stratégie d'échantillonnage.
 - Au moins trois références d'autres clients pour lesquels des missions d'évaluation similaires ont été entreprises, avec les coordonnées de chacun.
 - Plan de travail décrivant les principales activités, les étapes clés et le calendrier,
 - Proposition de plan du rapport final.
- B. Proposition financière (30%)

Doit inclure tous les coûts et taxes applicables. Le budget proposé doit être en monnaie locale pour les consultants burundais ou en USD pour les consultants étrangers. Le budget doit être étayé par suffisamment de détails pour permettre un examen détaillé des coûts proposés. Par conséquent, la proposition financière doit au moins contenir :

- Les honoraires professionnels - Lignes budgétaires pour chaque expert proposé avec le temps d'intervention estimé et les tarifs journaliers.
- Les coûts indirects des activités - Postes et taux unitaires pour les réunions, les déplacements sur le terrain, les transports et l'hébergement, entre autres coûts applicables.
- Calendrier de paiements proposé basé sur des étapes clés.

7. Exigences pour les consultants

Un consultant peut soumettre sa candidature individuellement ou en un groupe de consultants. Le ou les consultants auront la responsabilité de mener l'évaluation et de rédiger les rapports. Par conséquent, le ou les consultants doivent remplir les conditions suivantes :

- Les candidats peuvent être basés au Rwanda ou dans tout autre pays de la région. Le ou les consultants sélectionnés seront soumis à un processus de vérifications nécessaires, y compris la conformité légale/réglementaire applicable.
- Cette mission doit être exécutée par un expert qualifié ou une équipe d'experts (au moins de niveau MSc pour un consultant unique ou le chef d'équipe) possédant les connaissances, les compétences et l'expérience requises, y compris les méthodes quantitatives et qualitatives et les outils participatifs.
- Expérience avérée dans des missions similaires (minimum 5 ans d'expérience)

- Expérience dans le secteur de l'énergie et dans les dynamiques du développement régional. En outre, une connaissance et une expérience des liens entre l'énergie et les autres secteurs de développement constitueraient un avantage supplémentaire.
- Expérience de travail avec des projets et programmes de développement, y compris un historique de missions entreprises au Burundi.
- Excellentes capacités d'analyse et de rédaction de rapports.
- Un niveau élevé de professionnalisme démontré, y compris la capacité de travailler de manière autonome et de respecter les délais.
- Solides compétences interpersonnelles et de communication.
- Excellent niveau d'anglais parlé et écrit.

En outre, le(s) consultant(s) s'engageront à : (a) se conformer au Code de conduite de SNV, (b) se conformer aux politiques de protection des données, (c) déclarer leur disponibilité pendant toute la période de mise en œuvre, (d) assurer la qualité globale et la livraison dans les délais de la mission, et (e) déclarer tout lien avec le personnel de SNV ou tout autre conflit d'intérêts lié à l'exécution de cette mission.

8. Comment postuler

Les consultants intéressés (entreprise/individuel) sont priés de soumettre leur candidature (propositions techniques et financières séparées) à l'adresse suivante burundi@snv.org au plus tard **le 11 décembre 2024**, avec pour objet « Consultant pour entreprendre une étude de marché du secteur de l'énergie pour SNV au Burundi ». Les soumissions tardives ne seront pas prises en considération. Seuls les consultants présélectionnés seront contactés pour un examen plus approfondi.