|  |  |
| --- | --- |
| **Organisation** | **SNV Mali** |
| **Projet** | Projet Pilote : Smoke Free Zones à Bamako |
| **Activité** | Recrutement d'une Equipe de consultants nationaux pour la réalisation de l’étude de base du Projet |
| **Lieu** | Bamako |
| **Période** | Septembre 2025 |
| **Responsable(s)** | Fanta KEITA |

# À propos de SNV

La SNV est un partenaire international du développement établi aux Pays Bas en 1965, investi d’une mission, et qui est ancrée dans les contextes et les sociétés où elle travaille. Nous contribuons aux Objectifs de Développement Durable (ODD) grâce à l’efficacité de nos projets/programmes et à notre stratégie d’influence, avec pour axe central la transformation des systèmes agroalimentaires, énergétiques et d’approvisionnement en eau, afin de permettre des conditions de vie plus durables et plus équitables pour tou∙te∙s.

Nous formons une équipe de plus de 1 600 personnes, dont la grande majorité provient de plus de 25 pays d’Afrique et d’Asie où nous travaillons.

Au Mali où les interventions ont commencé en 1979, SNV dispose de bureaux à Bamako, Mopti et Ségou. En plus, elle intervient directement et à travers ses partenaires sur l’ensemble du territoire malien.

Pour plus d'informations sur nos opérations au Mali et sur SNV en général, visitez notre site web : [www.snv.org](http://www.snv.org).

# Contexte, Justification et objectifs de la mission

**2.1. Contexte et Justification**

La ville de Bamako, avec ses 4,2 millions d’habitants, est confrontée à une forte dépendance au charbon de bois pour la cuisson domestique, entraînant des impacts majeurs sur la santé publique (pollution de l’air intérieur), les dépenses des ménages, la déforestation et la dégradation de l’environnement. Malgré la disponibilité de solutions de de cuisson améliorée (foyers labellisés GWA+) et de cuisson propre (éthanol, pellets, GPL, électricité) leur taux d’adoption reste très faible. Les contraintes économiques, le manque d’information fiable, les habitudes culturelles et la faible sensibilisation aux impacts sanitaires et environnementaux constituent des freins majeurs.

Le projet pilote "Smoke Free Zones" (SFZ) propose une approche communautaire de changement de comportement inspirée du modèle "Smoke Free Village" déjà éprouvé en Asie et en Afrique Australe, afin d’encourager l’adoption massive et durable des pratiques de cuisson propre.

Le projet pilote SFZ, prévu sur huit mois, vise à promouvoir l’adoption des comportements de cuisson propre à travers des campagnes de changement de comportement (BCC) communautaire, en ciblant un quartier de Bamako (autour de la Maison de la Femme). Le projet cherche à augmenter les taux d’adoption de solutions de cuisson propre (≥25% pendant le pilote) et à capitaliser les leçons pour un passage à l’échelle.

Avant le déploiement de l’intervention, une étude de base est nécessaire pour :

* Analyser les pratiques/comportement de cuisson avec les foyers et combustibles utilisés dans les ménages cibles ;
* Mieux comprendre les barrières et les moteurs d’adoption des technologies de cuisson propre dans le contexte urbain de Bamako ;
* S’informer sur le niveau de connaissance des ménages par rapport aux solutions de cuisson propre disponible sur le marché ( technologies et combustibles) ;
* Comprendre la perception des utilisatrices sur l’usage des solutions de cuisson propre comparée aux solutions traditionnelles dans les ménages ;
* Établir des indicateurs de référence pour mesurer les impacts du projet (taux d'adoption en % des pratiques/comportements, technologies et combustibles de cuisson propre, bénéfices économiques et sanitaires) dans la zone cible ;
* Adapter les outils et les messages de communication pour le changement de comportement (BCC) aux réalités et priorités des communautés ciblées.

**2.2. Aperçu du projet**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMATIONS** | **REPONSES** |
| **Pays**  **Localités** | Mali  Bamako (Un quartier autour de la maison de la femme Rive Droite) |
| **Secteur** | Energie |
| **Durée** | 8 mois |
| **Description de liens avec les stratégies nationales** | Le projet "Smoke Free Zones in Bamako" est aligné sur les priorités nationales du Mali, exprimées dans la Stratégie Nationale pour l’Emergence et le Développement Durable (SNEDD 2024-2033). Il contribue plus précisément à la réalisation de l’axe stratégique 5 portant sur la "Gestion durable de l’environnement, adaptation aux changements climatiques et résilience". En promouvant des solutions alternatives viables aux pratiques de cuisson traditionnelles, notamment par la réduction de l’usage du bois et du charbon, le projet encourage l’adoption des pratiques énergétiques plus propres et durables, participant ainsi à la lutte contre la déforestation et contribuant aux bien-être des ménages  Dans un contexte marqué par les effets croissants des changements climatiques, cette transition vers des modes de cuisson plus propres allège la pression exercée sur les ressources naturelles et favorise une gestion durable des écosystèmes forestiers. Par ailleurs, le projet accorde une attention particulière à l’éducation environnementale, en menant des actions de sensibilisation destinées à informer les communautés sur les effets néfastes de la cuisson traditionnelle. Ces actions participent au renforcement des capacités d’adaptation des populations face aux défis environnementaux et climatiques.  Cet alignement stratégique renforce ainsi la pertinence et la cohérence du projet, tout en garantissant son adéquation avec les priorités nationales de développement durable du Mali. |
| **Impact** | Réduction de la dépendance à la biomasse à une évolution vers l'utilisation exclusive et l'adoption complète de technologies et combustibles de cuisson propre à long terme |
| **Objectif global** | Favoriser l’adoption durable de solutions de cuisson propre via une approche communautaire et un changement de comportement |
| **Effets (Outcomes)** | * Une augmentation initiale d'au moins 25 % du taux d'adoption des technologies de cuisson propre dans la zone d’intervention par rapport au nombre ménages touchés (1500) * Réduction de l'exposition à la fumée et les risques sanitaires * Économies réalisées grâce à la baisse de la consommation de combustible, en particulier si un foyer de cuisson propre adopté est exclusivement utilisé suivant l’échelle de changement de comportement SFZ * Réduction de la pénibilité du travail pour les femmes et les enfants, qui sont également exposés à des risques lorsque les ménages utilisent du bois de chauffe |
| **Outputs (résultats)** | * Conduite d’une recherche informative pour identifier les facteurs moteurs/freins comportementaux liés à l'adoption des technologies de cuisson propres * Meilleure compréhension de la nécessité d'adopter des technologies de cuisson propres pour les ménages dans la zone cible * Les ménages changent progressivement leurs comportements et pratiques de cuisson en suivant les étapes définit sur l'échelle de changement de comportement SFZ * Mise en place d’un réseau local de pairs éducateurs (composé de jeunes green coaches et femmes leaders) pour la diffusion des messages en faveur de l'adoption des solutions de cuisson propre * Développement et mise en œuvre des approches et activités de Communication pour le Changement de Comportement (réunions, porte-à-porte, Journées SFV) * Promotion des équipements de cuisson propre |
| **Cibles directes** | 1 500 ménages, femmes, jeunes, leaders communautaires |
| **Partenaire Institutionnel** | Direction Régionale de la Promotion de la femme et de la Famille (DRPFEF) du District de Bamako |
| **Partenaires de mise en œuvre** | Maison de la Femme Rive Droite |
| **Approches de mise en œuvre** | * Approche centrée sur le comportement à l’utilisation, contrairement aux projets précédents axés sur la technologie * Adaptation du modèle rural (SFV) à un contexte urbain ouest-africain (Bamako, 4,2 millions d’habitants) * Approche par les « Pairs » avec l’implication des jeunes coachs verts « Green Coachs » et des réseaux féminins pour un impact durable. |

**2.3. Objectifs de l’étude de base**

**Objectif général :**

Réaliser une étude de base (baseline) et une analyse contextuelle approfondie pour informer le démarrage et la mise en œuvre efficace des activités de changement de comportement du projet "Smoke Free Zone" à Bamako.

**Objectifs spécifiques :**

1. Identifier les pratiques actuelles de cuisson des ménages dans la zone d’intervention (Commune 5 de Bamako);
2. Apprécier la satisfaction des ménages par rapport à l’utilisation des foyers ;
3. Analyser les connaissances, perceptions, attitudes et comportements des ménages vis-à-vis des technologies de cuisson propre ( GPL, foyer à éthanol, solaire, électrique…) ;
4. Identifier les principales barrières (économiques, sociaux, culturels, infrastructurels) à l’adoption des solutions de cuisson propre ;
5. Établir les valeurs de base des indicateurs (adoption des foyers propres, consommation de combustibles, dépenses, temps, exposition à la fumée/bénéfice sanitaire, facilité d’utilisation etc.) ;
6. Identifier les facteurs / leviers qui peuvent influencer la prise de décision en faveur de comportements de cuisson propres et de l'utilisation des options de cuisson propres existants ;
7. Fournir des recommandations pour la conception des outils sur la communication pour le changement et la stratégie de ciblage ;
8. Proposer un cadre de suivi des indicateurs clés pour l’évaluation des résultats du projet.

# Mandat de l’équipe de consultants et livrables

**3.1. Mandat de l’équipe de consultants**

L’équipe de consultants qui sera sélectionnée s’engage à mobiliser au moins 02 experts (01 chef de mission, spécialiste en conduite d’étude et d’évaluations et 01 spécialiste en communication pour le changement de comportement) qui travailleront en étroite collaboration pour exécuter l’ensemble des prestations conformément aux présents termes de référence et dans le respect des normes et éthiques professionnelles établies.

Dans la réalisation de l’étude de base, l’équipe de consultants est responsable de :

* Produire une note de cadrage contenant la méthodologie d’étude, les outils de collecte, le plan d’échantillonnage et le calendrier détaillé de la mission ;
* Préparer et animer la réunion de cadrage ;
* Faire valider les outils et le canevas de rapportage ;
* Organiser la collecte et l’analyse des données qualitatives et quantitatives auprès d’un échantillon de ménages sur les habitudes, perceptions et pratiques actuelles ;
* Rédiger le rapport final et son résumé exécutif prenant en compte les observations et commentaires de SNV ;
* Mettre à jour le cadre logique du projet avec les valeurs de référence obtenues et proposer des valeurs cibles réalistes ;
* Fournir une cartographie des attitudes, motivations et freins relatifs à l’utilisation des solutions de cuisson propres ;
* Identifier les leviers de changement, en repérant les facteurs culturels, sociaux et économiques favorables à l’adhésion des communautés aux solutions de cuisson propres ;
* Proposer des messages, mécanismes d’influence et canaux de communication adaptés aux communautés cibles ;
* Fournir des recommandations stratégiques basées sur les résultats de l’étude pour une meilleure mise en œuvre.

***NB :*** *La proposition des équipes de consultants devra préciser l’approche et les étapes méthodologiques pour la conduite de l’étude.*

*Quant au chronogramme indicatif, l’’étude se déroulera courant septembre 2025.*

*La proposition des équipes de consultants devra préciser le chronogramme détaillé de l’étude.*

*La prestation débute à partir de la signature du contrat par l’équipe de consultants.*

**3.2. Livrables**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Livrables** | **Liste des résultats par livrable** | **Critères de qualité** |
| Note de cadrage | * Objectifs et portée de la mission définis * Méthodologie proposée et calendrier validés * Logistique et responsabilités précisées | * Clarté et précision des objectifs * Méthodologie appropriée par rapport à la nature du projet ; * Cohérence avec les attentes du commanditaire * Calendrier réaliste et faisable |
| Outils de collecte validés | * Questionnaires, guides d’entretien et de FGD validés * Protocoles de collecte approuvés | * Combinaison d’outils pour prendre en compte la méthode mixte * Pertinence et alignement avec les objectifs de collecte- * Simplicité d’utilisation et faisabilité sur le terrain |
| Rapport final, y compris résumé exécutif, recommandations et annexes | * Rapport final complet, traitant tous les aspects du mandat des consultants | * Rigueur et fiabilité des analyses * Cohérence entre constats, conclusions et recommandations |
| Cadre logique mis à jour | * Contenu du cadre logique révisé * Hypothèses et risques identifiés | * Cohérence interne et liens clairs entre différents niveaux de résultats du cadre logique * Caractère SMART des indicateurs |
| Base de données issue de la collecte (Fichier Excel) | * Fichier Excel de données complet et nettoyé | * Exactitude et exhaustivité des données |

# Profil des consultants

La mission sera réalisée par une équipe de consultants nationaux qui proposera au moins 02 experts dont un expert Chef de mission assisté par un expert en communication pour le changement de comportement.

**Un (1) Expert en évaluation des interventions de développement durable (chef de mission)** qui doit avoir :

* Un niveau maitrise, Master ou doctorat en sociologie, planification, administration des collectivités, économie du développement, gestion de projets ou discipline équivalente, avec un accent sur la promotion et l’adoption des pratiques et comportements d’adaptation aux changements climatiques ;
* Au moins 08 ans d’expérience confirmée dans la conception et la conduite d’études de base et d’évaluations de projets, dont 04 ans sur des projets de promotion et d’adoption des comportements et pratiques dans le secteur de la cuisson propre ou de l’énergie domestique ;
* Au moins 02 missions similaires réalisées au Mali au cours des 5 dernières années, idéalement financées par la coopération néerlandaise (DGIS) ou autres organisations similaires ;
* Maîtrise des méthodes quantitatives et qualitatives (enquêtes ménages, focus groups, entretiens semi-directifs, observation participative) ;
* Maîtrise des méthodologies et approches SNV (Théorie du changement, Approche communautaire et autres approches transversales) et des systèmes de S&E adaptés aux enjeux climatiques et de genre ;
* Expérience de travail avec les acteurs clés de l’écosystème d’adaptation aux changements climatiques (cuisson propre ou de l’énergie domestique) ;
* Solides capacités analytiques et rédactionnelles, avec expérience de rapports synthétiques et recommandations opérationnelles pour bailleurs et partenaires ;
* Maîtrise parfaite du français, et aptitude confirmée à conduire des enquêtes qualitatives et ateliers participatifs sur le terrain ;
* La connaissance du Bambara comme une langue locale est un atout majeur.

**Un (1) Expert en communication pour le changement, mobilisation communautaire** qui doit avoir :

* Au moins le niveau maitrise en sciences sociales et ou politiques, Economie du développement, Développement durable, Genre et développement ou domaine connexe ;
* Au moins 06 ans d’expérience dans l’accompagnement et l’évaluation de projets de promotion et d’adoption des comportements et pratiques dans le secteur de la cuisson propre ou de l’énergie domestique, idéalement avec des organisations de coopération internationale (SNV, DGIS, GIZ, etc.) ;
* Au moins 04 ans d’expérience confirmée dans la participation à des études de base et évaluations dans le secteur de la cuisson propre ou de l’énergie domestique, dont 02 missions similaires ;
* Expertise avérée en approches de changement de comportement (Behaviour Change Communication – BCC), avec application dans un contexte communautaire urbain ou périurbain ;
* Maîtrise des enjeux de promotion et d’adoption des comportements et pratiques, et expérience en sensibilisation / plaidoyer pour l’adoption des solutions et pratiques climato-intelligentes au niveau communautaire ;
* Expérience avérée de travail avec les acteurs clés de l’écosystème d’adaptation aux changements climatiques (cuisson propre ou de l’énergie domestique) ;
* Aptitudes confirmées à animer des ateliers participatifs, focus-groups et formations, et à recueillir des données qualitatives et quantitatives auprès de divers profils d’acteurs ;
* Excellentes compétences rédactionnelles en français, et capacité à produire des livrables clairs, synthétiques et opérationnels ;
* La connaissance du Bambara comme une langue locale est un atout majeur.

# Droits d’auteur et propriété intellectuelle

Tous les produits, livrables, documents, matériels, contenus audiovisuels, supports numériques, bases de données, outils ou tout autre résultat issus de la mission, produits dans le cadre de ce contrat, seront la propriété exclusive de SNV, sauf disposition contraire explicitement convenue par écrit.

L’équipe de consultants s'engage à respecter les principes suivants :

* **Transfert des droits**

Les droits patrimoniaux d’auteur afférents aux livrables sont intégralement cédés à SNV dès leur production et leur paiement effectif. Cela inclut, sans limitation :

* **Le droit de reproduction, diffusion, traduction, adaptation, transformation, en tout ou partie**

Le droit d’usage pour des besoins internes, de plaidoyer, de communication publique, ou à des fins de reporting aux partenaires techniques et financiers.

* **Mention des auteurs**

SNV se réserve le droit de mentionner ou non le nom du consultant ou de l’organisation prestataire dans la diffusion des produits réalisés, selon le contexte, les supports, ou les politiques de communication en vigueur.

* **Interdiction de réutilisation sans autorisation**

Le consultant ne pourra en aucun cas revendre, réutiliser ou redistribuer à des tiers les produits ou résultats du travail réalisé sans l'accord écrit préalable de SNV.

* **Protection des contenus sensibles**

Le prestataire s'engage à ne pas divulguer, publier ou utiliser à des fins personnelles ou commerciales toute information confidentielle, stratégique ou sensible obtenue dans le cadre de la mission.

* **Respect des droits de tiers**

Il appartient au consultant de s’assurer que les éléments fournis à SNV (images, sons, logiciels, polices, etc.) sont libres de droits ou utilisés dans le respect des licences applicables. Toute violation de droits de propriété intellectuelle de tiers relèvera de sa responsabilité exclusive.

# Dossier de l’offre

Le dossier de l’offre doit contenir une lettre de soumission, une offre technique indiquant la compréhension de l’appel à candidature, la plaquette de présentation de la structure avec références, des évidences de prestations similaires et une offre financière.

Les offres doivent aussi contenir les éléments administratifs suivants :

* Numéro d’Identification Fiscal,
* Attestation de Situation Fiscale (ASF),
* Relevé d’identité bancaire (RIB),
* Copie du Registre de Commerce.

**Critères d’évaluation :** le contrat sera attribué au soumissionnaire dont l’offre respecte les instructions du présent Appel à candidature, remplissant les conditions d’éligibilité et qui est jugée être la meilleure offre sur une base techniquement et financièrement acceptable.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Critères** | **Preuves attendues** | **Score maximum** |
| **Approche technique & méthodologie (30 pts)** | Méthodologie jugée conforme, claire, adaptée et pertinente, cite les outils, la/les technique de collecte à utiliser, les cibles à interviewer, les techniques de traitement d’analyses des données etc… | 30 |
| Méthodologie jugée conforme claire, adaptée, pertinente, ne cite pas les outils ou/et la/les technique de collecte à utiliser, les cibles à interviewer etc… | 40 |
| Méthodologie jugée peu conforme, claire, adaptée et pas pertinente, ne cite pas les outils ou/et la/les technique de collecte à utiliser, les cibles à interviewer etc… | 30 |
| **Un plan d'action pour la conduite de l'étude (20 points)** | Un plan d'action réaliste, précise les éléments de chaque étape de l’étude (quand, où et comment qui, quoi) | 20 |
| Un plan d'action jugée acceptable, précise certains des éléments de chaque étape de l’étude (quand, où et comment qui, quoi) | 10 |
| Un plan d'action jugée pas bon, ne précise pas des éléments de chaque étape de l’étude (quand, où et comment qui, quoi) | 00 |
| **Qualifications (30pts)**  **Curriculum Vitae du consultant principal :** Diplôme d'études supérieures (Titulaire au moins d’un Master en sociologie, planification, administration des collectivités, économie du développement, gestion de projets ou discipline équivalente.  Au moins 08 ans d’expérience confirmée dans la conception et la conduite d’études de base et d’évaluations de projets, dont 04 ans sur des projets de promotion et d’adoption des comportements et pratiques dans le secteur de la cuisson propre ou de l’énergie domestique.  **Curriculum Vitae du consultant associé :** Diplôme d'études supérieures (Au moins le niveau maitrise en sciences sociales et ou politiques, Economie du développement, Développement durable, Genre et développement ou domaine connexe. Au moins 06 ans d’expérience dans l’accompagnement et l’évaluation de projets de promotion et d’adoption des comportements et pratiques dans le secteur de la cuisson propre ou de l’énergie domestique, idéalement avec des organisations de coopération internationale (SNV, DGIS, GIZ, etc.) | Tous les (2) spécialistes des domaines de l’étude sont dans l’équipe. | 30 |
| Un seul spécialiste des domaines de l’étude sont dans l’équipe | 15 |
| Aucun spécialiste des domaines de l’étude n’est dans l’équipe | 00 |
| **Expérience du bureau d’études dans la conduite des évaluations des projets (20pts)** | Cinq (5) réalisations d’évaluations des projets | 20 |
| Trois (3) réalisations d’évaluations des projets | 10 |
| Deux (2) réalisations d’évaluations des projets du système de santé humaine ou animale dans un contexte africain de préférence | 05 |
| Un à zéro (1 à 0) réalisations d’évaluations des projets du système de santé humaine ou animale dans un contexte africain de préférence | 00 |
| TOTAL |  | 100 |

NB : Toute offre dont le score technique est inférieur à 70 points sera éliminée.

Les notes techniques sont pondérées à 70%. Les scores financiers sont pondérés à 30%.

L'évaluation financière sera effectuée pour les propositions qui passent l'évaluation technique. Le prix le plus bas se voit attribuer le maximum de points et tous les autres soumissionnaires sont classés au prorata de l'offre la plus basse sur la base suivante :

Coût du soumissionnaire ayant proposé le coût le plus bas\*100

Coût du soumissionnaire de l’offre considérée

*100 = score du soumissionnaire (coût le plus bas)*

Les offres technique et financière doivent être transmises (en fichier séparé) par voie électronique à [maliprocurement@snv.org](mailto:maliprocurement@snv.org) avec pour objet : « Etude de base du Projet Pilote Smoke Free Zone à Bamako ».

**Date limite de soumission : le 05 septembre 2025 à 17H00 GMT**

Note : Seules les candidatures présélectionnées, seront contactées.

La SNV se réserve le droit de ne donner aucune suite à tout ou une partie du présent appel à candidature.

# Conformité aux exigences clés

Le consultant ou partenaire retenu devra se conformer aux exigences suivantes tout au long de la mise en œuvre de la mission :

1. **Sauvegardes environnementales et sociales**

Le prestataire est tenu de respecter les normes environnementales et sociales de la SNV. Cela inclut la prévention des impacts négatifs sur l’environnement, la promotion de la durabilité, la sécurité des personnes impliquées dans les activités, ainsi que la non-discrimination, l’équité de genre et la protection des groupes vulnérables.

1. **Lutte contre l’exploitation et les abus sexuels**

SNV applique une politique de tolérance zéro à l’égard de toute forme d’exploitation, d’abus ou de harcèlement sexuel. Le prestataire s’engage à prendre toutes les mesures nécessaires pour prévenir de tels comportements et à signaler tout incident conformément aux mécanismes de signalement mis en place.

1. **Protection des données et confidentialité**

Le prestataire devra garantir la confidentialité des données collectées ou partagées dans le cadre de la mission, et s’assurer que leur traitement est conforme aux législations nationales et aux standards éthiques de SNV.

1. **Code de conduite et éthique professionnelle**

Le consultant devra agir avec intégrité, impartialité et transparence. Toute forme de corruption, de favoritisme ou de conflit d’intérêt est strictement proscrite. Il est également attendu du prestataire qu’il traite toutes les parties prenantes avec respect et dignité.

1. **Normes de sécurité**

Le prestataire est responsable de la sécurité de ses équipes et devra se conformer aux recommandations sécuritaires de SNV en fonction du contexte local. Toute situation à risque devra être communiquée à l’avance au point focal SNV.

1. **Utilisation responsable des ressources du projet**

Le prestataire devra veiller à une utilisation efficiente, responsable et traçable des ressources (humaines, financières, matérielles) mises à disposition par le projet.

Le non-respect de ces exigences pourra entraîner la suspension ou la résiliation du contrat, conformément aux dispositions contractuelles prévues.