

# e part of our team

Interview met Evelijn Zikken

MAART 2025

## Interview



Evelijn Zikken  
Partner

**Evelijn Zikken is sinds mei 2024 partner bij Roland Berger, waar ze retailers en FMCG-bedrijven helpt optimaliseren en groeien. Ze deelt haar uitgebreide ervaring in de wereld van strategie consulting, haar start bij Roland Berger en haar ambitie om de Retail & FMCG-praktijk verder uit te breiden.**

• ***Wat inspireerde je om je carrière te richten op strategie consulting en specifiek op de Retail en FMCG-sector?***

Na mijn studie bedrijfseconomie startte ik als managementtrainee bij een voedingsmiddelenfabrikant en kwam zo in aanraking met de wereld van FMCG. Als trainee werkte ik aan verschillende projecten en ontdekte hoe leuk ik het vond om steeds nieuwe uitdagingen aan te gaan. Toen mijn traineeship afliep, wist ik: ik wil consulting in. Bij mijn eerste consultancybaan belandde ik al snel in een project voor een Retail klant, en dat bleek een schot in de roos. Retail is snel, constant in beweging en tastbaar door de directe link met de consument. Je ziet direct de impact van je werk – dat maakt het zo dynamisch en uitdagend.

Na 28 jaar ervaring in strategie consulting voelde de overstap naar Roland Berger als een logische volgende stap. Ik heb 20 jaar bij Accenture gewerkt, waarna ik als freelance consultant aan de slag ben gegaan. Vanuit die rol heb ik verschillende retailers geholpen met groeistrategieën en heb ik enkele interim-strategierollen vervuld. Afgelopen jaar kwam ik in gesprek met Roland Berger en de klik met het team was direct duidelijk. Hun cultuur, energie en ambitie spraken me enorm aan, wat de keuze gemakkelijk maakte: hier kan ik samen met het team de Retail & FMCG-praktijk verder uitbouwen en bedrijven helpen duurzaam te groeien.

- ***Hoe zou je de cultuur bij Roland Berger omschrijven?***

Bij ons krijg je al snel de ruimte om verantwoordelijkheid te nemen, waardoor je de kans krijgt om echt een verschil te maken. Met een team van 140 mensen kennen we elkaar goed, wat bijdraagt aan een energieke informele sfeer. Samenwerken en plezier in je werk staat bij ons voorop.

- ***Hoe ondersteunt Roland Berger persoonlijke en professionele ontwikkeling?***

We investeren graag tijd en energie in de ontwikkeling van onze mensen. Ons aanbod aan trainingen is heel divers - van presentatievaardigheden tot leiderschap en probleemoplossend denken, zowel nationaal als internationaal. Alles is afgestemd op onze gezamenlijke ambities, zodat we samen investeren in jouw groei.

**“Retail is snel, constant in beweging en tastbaar door de directe link met de consument. Dat maakt het zo dynamisch en uitdagend.”**

- ***Met welke vraagstukken houd je je bezig binnen Retail & FMCG bij Roland Berger?***

Onze projecten zijn enorm gevarieerd. We helpen retailers met groeistrategieën, herpositioneringstrajecten, category management en pricing trajecten. Digitalisering en toepassing van AI spelen een steeds grotere rol. Daarnaast zijn performance improvement trajecten cruciaal, vooral gezien de huidige uitdagingen in de markt, waarbij retailers te maken hebben met stijgende kosten en marges die onder druk staan. Geen dag is hetzelfde en dat maakt het werk juist zo interessant.

- ***Wat maakt de rol van een nieuwe collega binnen de Retail & FMCG-praktijk uniek?***

Een nieuwe collega speelt een sleutelrol in het verder uitbouwen van onze Retail & FMCG-praktijk. Je draait mee in projecten én draagt actief bij aan business development. Dat houdt in dat je niet alleen meewerkt aan analyses en strategieën, maar ook meedenkt over hoe we onze klantenkring kunnen uitbreiden en versterken. Je krijgt veel ruimte om ondernemend te zijn.

Voor mij maakt de combinatie van strategisch werken met klanten en de kans om nieuwe klantrelaties op te bouwen deze functie uniek. Je werkt met een divers klantenbestand, wat je niet alleen uitdaagt in je werk, maar je ook helpt om jezelf continu te ontwikkelen.

“Je krijgt bij ons al snel de ruimte om verantwoordelijkheid te nemen, wat je de kans geeft om echt verschil te maken.”



- ***Welke eigenschappen zoek je in een nieuwe collega?***

We zoeken een ambitieuze en ondernemende collega met een passie voor Retail en FMCG. Iemand die snapt hoe consumenten denken, zich thuisvoelt in een dynamische omgeving en energie krijgt van complexe uitdagingen. Met een scherpe analytische blik zie je kansen en grijp je ze met beide handen aan.

Teamspirit is voor jou vanzelfsprekend – je bouwt samen met collega's aan onze retailpraktijk en weet met je proactieve instelling en sterke communicatieve vaardigheden klanten en teamleden te inspireren.

## **Word jij onze nieuwe Senior Consultant/ Project Manager – Retail en FMCG?**

Bij Roland Berger krijg je de vrijheid om je eigen pad te volgen en impact te maken in een ambitieus en hecht team. Samen met gedreven collega's draag je bij aan de toekomst van Retail en FMCG.

[Heb je interesse in deze rol? Klik hier en solliciteer direct](#)