

# RECRUTEMENT



PARIS LA DÉFENSE

## Directeur(-trice) Général(e) (F/H)

HOTELS : PULLMAN PARIS LA DEFENSE

INTITULE DU POSTE : DIRECTEUR(TRICE) GENERAL(E)

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE : RVPO PREMIUM PARIS

### MISSION :

Sous la responsabilité du RVPO Premium Paris, le Directeur Général supervise les opérations quotidiennes de l'hôtel conformément aux standards, à la vision, aux enjeux, aux valeurs et aux objectifs de l'entreprise.

L'optimisation de la performance financière, la satisfaction des clients et le développement des collaborateurs de la marque font partie intégrante du poste.

En outre, il est essentiel de contribuer au développement et à la communication des stratégies, des missions et des objectifs, ainsi qu'au développement et à la mise en œuvre et suivi des plans financiers et opérationnels pour les hôtels tout en développant et favorisant des relations positives avec les propriétaires et en maximisant les performances.

### PRINCIPALES RESPONSABILITES :

#### OPERATIONS

##### Engagement des collaborateurs

- Superviser directement les membres du comité exécutif et indirectement tout le personnel de l'hôtel
- Superviser les activités conformément aux politiques de l'entreprise et aux programmes de formation
- Agir en tant que modèle d'intégrité, en faisant preuve d'une connaissance et d'une conscience des normes de l'entreprise.
- Établir des relations de qualité avec l'équipe de direction
- Créer un esprit d'équipe
- Créer un environnement collaboratif et inclusif où tous les collaborateurs sont encouragés à donner leur opinion
- Veiller aux bonnes pratiques de sécurité des collaborateurs et des clients, en maintenant des procédures d'urgence et de sécurité appropriées.

# RECRUTEMENT



PARIS LA DÉFENSE

## Service

- Maintenir les normes de qualité des produits et des services en effectuant des évaluations en continue
- Atteindre et maintenir des niveaux de service qui dépassent les attentes
- Veiller à l'entretien de l'ensemble des zones de l'hôtel selon les normes d'attractivité, de confort et de propreté

## Compétitivité

- Développer des objectifs financiers précis et ambitieux à court et à long terme, en accord avec la stratégie de la marque
- Développer l'activité
- Avoir une bonne vision d'ensemble des finances, anticiper l'avenir et prendre des initiatives stratégiques
- Traiter avec les médias

## Financier

- Maximiser les performances financières
- Contrôler les coûts de tous les départements et des installations de l'hôtel
- Manager les activités de marketing, de vente et d'exploitation, en produisant des résultats qui atteignent ou dépassent le plan d'affaires de l'hôtel
- Veiller au respect de la législation en matière de : feu ; hygiène, emploi, licence, etc
- Gérer la consommation d'énergie optimisant les coûts
- Préserver et maximiser le patrimoine de l'hôtel

## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Aborder les tâches avec courage et confiance en soi
- Faire confiance aux autres et leur faire confiance : déléguer efficacement
- Rester professionnel et constructif dans des situations extraordinaires
- Faire preuve d'une bonne gestion de soi et du temps

## LEADERSHIP

- En temps de crise : capacité à prendre des décisions pertinentes et agir par des actions immédiates
- Créer un environnement qui encourage l'innovation ; challenger les idées de manière constructive
- Encourager et pousser les autres à clarifier leur pensée et à résoudre les problèmes avec efficacité en posant des questions d'approfondissement
- Construire un réseau de personnes clés (propriétaires, communauté, etc.)
- Développer les autres

# RECRUTEMENT



PARIS LA DÉFENSE

- Promouvoir l'intégrité en favorisant un comportement juste et respectueux et en faisant respecter les règles
- Commercialiser les plans et les idées avec succès
- Convaincre les autres ; négocier ; débattre, trouver des solutions gagnant-gagnant

## CRÉER L'AVENIR

- Contribuer à la recherche de solutions d'avenir
- Formuler des arguments de manière rapide ; être capable de se concentrer sur différentes tâches simultanément
- Penser à l'avenir en anticipant les tendances et les opportunités futures ; traduire la stratégie de l'organisation en une stratégie locale appropriée
- Mettre en œuvre et développer des projets de marque et d'hôtel
- Utiliser de solides compétences en matière de résolution de problèmes en identifiant les informations pertinentes et en les interprétant et en les évaluant objectivement

## VIVRE LA MARQUE

- Être informé des dernières tendances technologiques
- Montrer un vif intérêt pour l'art contemporain
- Construire le projet Hôtel
- Mettre en œuvre la stratégie de la marque dans l'hôtel
- Développer le marché, le marketing et la distribution
- Assurer une qualité de service maximale
- Créer son business plan, assurer et optimiser la gestion opérationnelle de l'hôtel et augmenter sa rentabilité
- Former et développer son équipe
- Initier et conduire le changement
- Oser prendre des risques
- Être un réel ambassadeur de la marque Pullman
- Être un représentant local, promouvoir l'image de la marque

## PROFIL RECHERCHE:

- Formation, bac 3/4/5 ou équivalent (généraliste, Ecole de commerce ou Hôtellerie, Restauration) ou expérience opérationnelle.
- 8 à 10 ans d'expérience dans un établissement premium.
- Manager confirmé
- Expérience à l'international souhaitée
- Langues : Bilingue (maîtrise de la langue du pays et anglais), une 3ème langue est un plus.