

Fonction	Assistant(e) Marketing Digital & Communication - Alternance	Poste/région	France
Sous la direction du	Marketing Manager / Marketing Executive	Niveau	0
Lieu	Provence		

Notre mission

« McArthurGlen fait vivre chaque jour à ses visiteurs une expérience shopping inoubliable »

Notre objectif

« Rendre l'extraordinaire possible »

Ouvert depuis avril 2017, McArthurGlen Provence est le premier et unique centre outlet du sud de la France, idéalement situé à 45 minutes de Marseille. Le centre accueille plus de 110 boutiques premium et haut de gamme proposant toute l'année des collections remiseses d'au moins 30%, ainsi qu'une offre variée de restauration.

Objet du poste

Le service marketing du Centre recrute actuellement **un/une Assistant(e) Marketing Digital & Communication, en alternance pour 1 an minimum.**

Le poste est basé à Miramas (13) et à pourvoir dès le 17 août 2026

Responsabilités

La personne recrutée secondera le Coordinateur Marketing du Centre et sera en charge de :

1/ Communication digitale

Créer et mettre à jour quotidiennement les supports digitaux du Centre:

- Créer et planifier des publications sur les réseaux sociaux
- Collaborer avec des influenceurs
- Gérer les mises à jour du site Internet : Rédaction des actualités
 - Mises à jour des opérations et offres des nos boutiques
 - Mise à jour aux couleurs de nos campagnes

2/ Communication sur site

Mise à jour de tous les outils de communication du centre promouvant les opérations commerciales et l'actualité du centre :

- Aide à la mise en place des outils promotionnels : kits PLV, posters, plans du centre, vitrines, stèles.
- Aide à la réalisation des shooting photos et vidéos de la saison : picking produit, vérification des edifings, etc...

3/ Animations du Centre

- Aide à la mise en place des animations ponctuelles dans le Centre : événements de relations publiques, animations de temps forts commerciaux, animations en boutiques.

Dans le cadre de vos missions, vous serez amené à être un interlocuteur quotidien des équipes de nos boutiques, de nos fournisseurs et des équipes Marketing des autres centres et de notre siège londonien.

Connaissances et compétences requises

- Formation Bac +3 minimum (niveau Master souhaité)
- Première expérience en stage ou alternance exigée
- Fort intérêt pour le digital et l'événementiel
- Organisation, rigueur et esprit d'initiative
- Maîtrise parfaite du français et de l'anglais (une autre langue est un atout).
- Excellent relationnel et esprit d'équipe

Ce qui fait notre réussite



**METTRE EN ŒUVRE
NOTRE STRATÉGIE**



**COMMUNIQUER
NOS AMBITIONS**



**SE DONNER
AINSI QU'AUX
AUTRES LES
MOYENS DE
RÉUSSIR**



**OBTENIR DES
RÉSULTATS**

McArthurGlen, une expérience extraordinaire pour tous.

Chez McArthurGlen, nous valorisons la diversité de nos collaborateurs.
Nous encourageons les différences et sommes convaincus que tout le monde est
extraordinaire.

Nous nous engageons à créer une culture dans laquelle nos opinions et contributions
sont écoutées et respectées et où chacun peut être soi.
Nous apprenons et grandissons ensemble, nous avons tous notre place.