

Fonction	Marketing Executive	Poste/région	Marketing
Sous la direction du	Marketing Manager	Groupe/Band	3
Lieu	Roubaix		

Notre Mission

« McArthurGlen fait vivre chaque jour à ses visiteurs une expérience shopping inoubliable »

Notre Objectif

« Rendre l'extraordinaire possible »

Objet du poste

Soutenir l'équipe Marketing dans l'exécution du plan annuel pour atteindre les objectifs de fréquentation et de chiffre d'affaires du centre.

Responsabilités

- Soutenir le Responsable Marketing dans la coordination et la mise en œuvre des campagnes, des événements du centre et activités commerciales.
- Développer les dispositifs marketing 360 en lien avec les activités commerciales
- Travailler avec les équipes retail et leasing pour développer l'offre marques du centre : ouverture de boutiques, mise en place d'opérations de fidélisation, collection capsules exclusives, événements clients ...
- Coordonner la communication avec les marques locataires du centre.
- Rédiger un calendrier de contenu et l'implémenter sur les différents canaux de communication digitale (site internet, Réseaux sociaux, newsletters etc) et analyser ses performances.
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de relations publiques avec notre bureau de presse et nos partenaires locaux.
- Développer et mettre à jour les outils de PLV en boutiques et la signalétique sur le centre.
- Travailler et développer un plan de théâtralisation et de décoration du centre conjointement avec les équipes techniques et retail à l'occasion des lancements de saisons.
- Créer des rapports d'analyse et benchmark de la concurrence.
- Participer pleinement à l'application de la politique hygiène, sécurité et environnement du groupe.
- Vous participez et agissez dans le respect des politiques et procédures santé, sécurité et environnementales de l'entreprise.
- Vous assurez des permanences certains weekends en tant que représentant de la direction du centre – Duty Management.
- En tout temps, vous devez agir dans le meilleur intérêt de l'entreprise et dans le meilleur intérêt des entités que nous représentons.

Connaissances et compétences requises

- Diplômé d'une formation Bac+3/+5 spécialisation marketing / communication / commerce
- Expérience 2 ans minimum en Marketing/Commerce sur un poste similaire
- Expertise dans la gestion de projets
- Anglais courant
- Compétences en IT : Niveau avancé Microsoft Word, PowerPoint, Outlook

Notre cadre de réussite



McArthurGlen, un expérience extraordinaire pour tous

Chez McArthurGlen, nous valorisons la diversité de nos collaborateurs.

Nous encourageons les différences et sommes convaincus que tout le monde est extraordinaire.

Nous nous engageons à créer une culture dans laquelle nos opinions et contributions sont écoutées et respectées et où chacun peut être soi.

Nous apprenons et grandissons ensemble, nous avons tous notre place.