

Fonction	Assistant Marketing - Alternant	Poste/région	Marketing / France & Spain
Reports To	Marketing Manager	Band	0
Lieu	Troyes		

Notre Mission

Créer les meilleures expériences shopping

Notre Objectif

Rendre l'extraordinaire possible

Société

Leader européen des centres outlet, McArthurGlen gère 21 centres dans 8 pays. Nous recherchons un(e) Assistant(e) Marketing en alternance pour rejoindre l'équipe de notre centre de Troyes. Ce rôle opérationnel soutient la bonne exécution des initiatives marketing, des événements, ainsi que des activités CRM et digitales du centre.

Principales Responsabilités

Coordination des événements : Assister à l'organisation des événements de notre centre, coordonner avec les équipes et les fournisseurs et assurer leur bonne exécution.

Signalétique de notre centre : Superviser les mises à jour de la signalétique de notre centre et collaborer avec l'équipe et les fournisseurs pour les installations et les nouveaux projets.

Création de contenu : Contribuer au calendrier éditorial, à la création de contenus et à la modération des réseaux sociaux ; soutenir l'organisation des shootings photos et vidéos.

CRM & Newsletter : Aider l'équipe à la mise à jour du site Web et à créer des newsletters.

Design & Branding : Réaliser des supports graphiques simples avec les outils du groupe, Canva, Photoshop ou InDesign.

Support opérationnel : Aider à la mise en place des activations marketing et veiller à la bonne utilisation des supports de marque et promotionnels.

Support général de l'équipe : Assister l'équipe dans les diverses tâches administratives et marketing selon les besoins.

Compétences et expérience

Faire avancer les choses

- Proactif(ve), pratique et adaptable.
- Bon sens des priorités et respect des délais.
- Capacité à mener les tâches opérationnelles en autonomie

Réussir ensemble

- Esprit d'équipe et envie de soutenir les autres.
- Communication claire en français et en anglais.
- Organisation et coordination avec les équipes, fournisseurs et partenaires.

Grandir avec impact

- Curiosité pour la mode, les tendances et les réseaux sociaux.
- Envie d'apprendre et de proposer des idées.
- Ouverture aux nouvelles façons de travailler.

Exigences techniques / connaissances fonctionnelles

- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, TikTok.
- Outils graphiques : Canva, Photoshop ou InDesign appréciés.
- Contenus digitaux, newsletters, supports de marque et outils CRM.
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit comme à l'oral.

Notre « Success Framework »



McArthurGlen, une expérience extraordinaire pour tous.

Chez McArthurGlen, nous valorisons la diversité de nos collaborateurs. Nous encourageons les différences et sommes convaincus que chaque individu est exceptionnel.

Nous nous engageons à créer une culture dans laquelle nos opinions et contributions sont écoutées et respectées et où chacun peut être soi. Nous apprenons et grandissons ensemble, nous avons tous notre place.